

Parcours acheteur public confirmé - 1ère promotion

| | Nom du module | Modalité* *Horaire métropole | Lieu | Dates | Durée |
|----------|---|---------------------------------|-------|---------------------------|-------|
| Module 1 | Être acheteur public confirmé : rôle, missions et enjeux | A distance | | 10 mars 2025 (après-midi) | 3h30 |
| Module 2 | Manager un service achats et accompagner le changement | En présentiel | Paris | 11 et 12 mars 2025 | 14h |
| Module 3 | Maîtriser l'actualité réglementaire des marchés publics et ses conséquences concrètes | A distance | | 31 mars 2025 | 7h |
| Module 4 | Anticiper et gérer les risques achats | A distance | | 3 avril 2025 | 7h |
| Module 5 | Conduire et réussir une négociation complexe | En présentiel | Paris | 7 avril 2025 | 7h |
| Module 6 | Élaborer une stratégie d'achats et organiser un service achats | A distance | | 4 avril 2025 | 7h |
| Module 7 | Piloter et améliorer la performance des achats | En présentiel | Paris | 8 avril 2025 | 7h |

Parcours acheteur public confirmé - 2ème promotion

| | Nom du module | Modalité* *Horaire métropole | Lieu | Dates | Durée |
|----------|---|---------------------------------|-------|------------------------|-------|
| Module 1 | Être acheteur public confirmé : rôle, missions et enjeux | A distance | | 4 novembre 2025 | 3h30 |
| Module 2 | Manager un service achats et accompagner le changement | En présentiel | Paris | 12 et 13 novembre 2025 | 14h |
| Module 3 | Maîtriser l'actualité réglementaire des marchés publics et ses conséquences concrètes | A distance | | 17 novembre 2025 | 7h |
| Module 4 | Anticiper et gérer les risques achats | A distance | | 25 novembre 2025 | 7h |
| Module 5 | Conduire et réussir une négociation complexe | En présentiel | Paris | 11 décembre 2025 | 7h |
| Module 6 | Élaborer une stratégie d'achats et organiser un service achats | A distance | | 1er décembre 2025 | 7h |
| Module 7 | Piloter et améliorer la performance des achats | En présentiel | Paris | 12 décembre 2025 | 7h |