

# LES 3 GRANDES TRANSFORMATIONS DU MÉTIER D'ACHETEUR PUBLIC

## CONSTAT

Les évolutions récentes du code de la commande publique entraînent logiquement leur lot de nouveautés dans la pratique quotidienne du métier d'acheteur public

Moins évident à percevoir mais peut-être plus important encore, la fonction achat en elle-même évolue fortement, jusque dans les changements de dénominations habituelles des postes occupés. Progressivement, le mot « marchés » tend à disparaître pour se transformer en « achats »

## CHANGER UN MOT SUFFIT-IL À CHANGER UNE FONCTION ?

Bien sûr que non ! Passer d'une logique de marché à une logique d'achat suppose des transformations profondes en termes de compétences et de méthodes, qui vont bien au-delà des nouveautés techniques

## VOICI LES 3 GRANDES TRANSFORMATIONS DU MÉTIER QUE NOUS AVONS IDENTIFIÉES

1



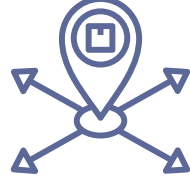
### VERS UNE APPROPRIATION DES MULTIPLES FACETTES DE LA FONCTION ACHAT

Pour accompagner la transformation du métier d'acheteur public, intervient d'abord la découverte de ce qu'est vraiment la fonction achat : c'est à dire un processus transversal qui commence très en amont avec le sourcing et qui finit par l'évaluation des prestations, services, opérations, produits achetés selon des critères définis. Dans ce processus les aspects techniques, réglementaires et administratifs, sans être pour autant secondaires, ne sont finalement qu'une partie de l'ensemble.

Maîtriser l'ensemble du processus d'achat suppose, par exemple, d'être capable de réaliser une cartographie des achats, de réaliser régulièrement le sourcing de l'ensemble des fournisseurs, d'accompagner les services dans la définition de leurs besoins et la rédaction des cahiers des charges, le suivi administratif et comptable des règlements, de mener une négociation, etc...

Il apparaît donc essentiel de maîtriser ces différentes compétences dans l'accomplissement de l'ensemble de ces missions qui sont celles de beaucoup d'acheteurs d'aujourd'hui, et qui seront celles de tous les acheteurs demain.

2



### VERS UN NOUVEAU POSITIONNEMENT INTERNE

Cette évolution entraîne des modifications sur le positionnement même des services marchés et leur place dans l'organigramme. Ils ne sont plus seulement des services d'exécution mais deviennent des acteurs stratégiques plus proches de la direction générale. Cela n'est pas forcément toujours bien compris ou même accepté par tous les acteurs, car cela redistribue le pouvoir au sein des organisations, des relations de travail, et des rapports hiérarchiques.

Il est donc primordial d'accompagner dans la transparence ce nouveau positionnement, en termes de communication interne mais aussi d'évolution des compétences liées à l'adoption de ces nouvelles missions plus stratégiques.

3



### VERS UN DEVELOPPEMENT DES SAVOIR-FAIRE MAIS AUSSI DES SAVOIR-ETRE

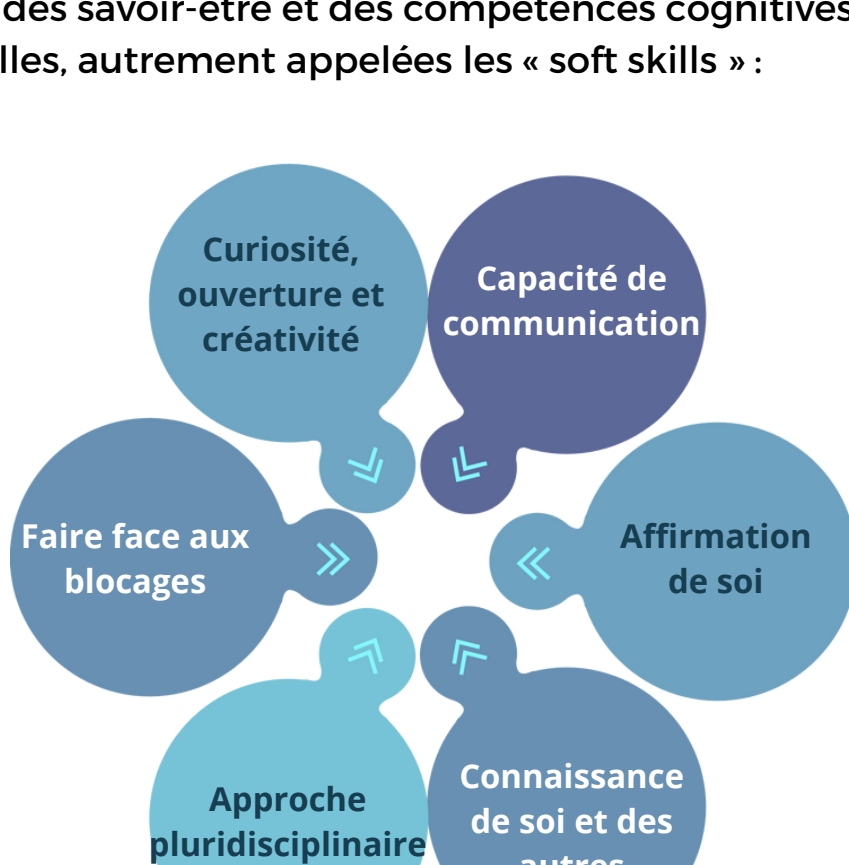
En même temps que la fonction, le profil des personnes traditionnellement en charge des marchés évolue. Ces dernières doivent non seulement faire preuve de rigueur mais aussi de plus de souplesse et d'agilité, entre autres.

Il est donc nécessaire de faire évoluer leurs représentations sur les fonctions qu'elles occupent mais aussi acquérir de nouvelles compétences, et cela à deux niveaux.

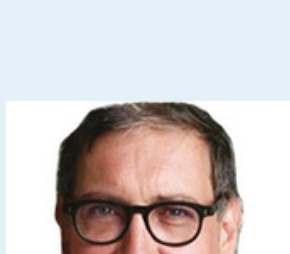
Au niveau des savoir-faire techniques :



Au niveau des savoir-être et des compétences cognitives et relationnelles, autrement appelées les « soft skills » :



Pour aller plus loin, découvrez notre formation dédiée : « Développement personnel de l'acheteur public : gérer sa mutation de métier » en [cliquant ici](#).



#### Antoine BENZAL

Fondateur et dirigeant d'OMP Consulting, Antoine BENZAL est consultant et formateur depuis plus de 25 ans. Spécialisé dans la conduite et l'accompagnement du changement, il s'appuie sur une approche systémique, interactionnelle et stratégique des organisations. Pour CFC Formations, Antoine BENZAL anime des formations en conduite de projet, en gestion du changement et en coaching d'équipe.

#### Contact

Téléphone : 01 81 89 34 60

Mail : [ins@cfc.fr](mailto:ins@cfc.fr)

Adresse : 97 - 99 avenue du Général Leclerc, 75014 Paris

